

APOIOS COMUNITÁRIOS

PROJETOS EM CURSO

A Proceramica, SA regista atualmente três projetos Cofinanciados em Curso, tendo já encerrados dois Projetos, designadamente:

INOVAÇÃO PRODUTIVA:

CENTRO-02-0853-FEDER-039731 (em curso)

POCI-02-0853-FEDER-000735 (encerrado)

INTERNACIONALIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

CENTRO-02-0752-FEDER-043244 (em curso)

CENTRO-02-0752-FEDER-012972 (encerrado)

SIZE

CENTRO-04-3827-FEDER-001613 (em curso)

CENTRO-04-3321-FSE-001102 (em curso)

De seguida as Fichas de Projeto de cada uma das Candidaturas.

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | INOVAÇÃO PRODUTIVA - CERÂMICA DE GRES INOVADORA –
REFORÇO DO INVESTIMENTO EMPRESARIAL

CÓDIGO DO PROJETO | **CENTRO-02-0853-FEDER-039731**

OBJETIVO PRINCIPAL | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | CENTRO

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | PROCERAMICA – CERÂMICA DE MESA, LDA

Data de aprovação | 08-04-2019

Data de início | 20-11-2018

Data de conclusão | 19-08-2020

Custo total elegível | 1.349.720,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 809.832,00 EUR

Objetivos Gerais: O projeto da PROCERAMICA, incide na Inovação Produtiva, Inovação Organizacional e Inovação de Marketing. O investimento visa o aumento da capacidade do estabelecimento existente, pela instalação de novos equipamentos que irão permitir uma maior rentabilização dos fornos, bem como equipamentos que aumentarão a capacidade de decoração das peças, instalação de sistema de controlo de matérias-primas e laboratório, bem como de vários estudos e software.

Atividades Previstas:

Maquinaria de Inovação e complementar à produção

Equipamentos informáticos

Instalação de Laboratório

Instalação de Sistema Gestão Matérias Primas

Obras de preparação fábrica

Desenvolvimento de estudos e diagnósticos

Aquisição de Software

Resultados Alcançados: Projeto em Curso.



Designação do projeto | Projetos Individuais - Internacionalização

Código do projeto | **CENTRO-02-0752-FEDER-043244**

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | PROCERÂMICA- CERAMICA DE MESA, SA

Data de aprovação | 15-07-2019

Data de início | 05-02-2019

Data de conclusão | 31-01-2021

Custo total elegível | 601.454,69 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 270.654,61 EUR

Objetivos Gerais: Fundamentado com a criação de uma Unidade Fabril de Cerâmica de Grés em Proença-a-Nova, o Objetivo a Alcançar é a Consolidação da orientação para o mercado externo por parte da Empresa.

A empresa revela um excelente posicionamento na área tecnológica, iniciou a sua internacionalização em 2018, e o presente projeto consubstancia o seu esforço e investimento de internacionalização individual em 2019 e 2020.

Pretende-se atingir um Volume de Negócios maioritariamente para mercados externos e consolidar o networking com uma maior proximidade com os segmentos de mercado considerados relevantes pela empresa.

Atividades a Desenvolver:

Contratação Técnica de Marketing

Contratação de Comercial

Plano de Marketing Internacional

Estudos de Mercado – Canadá, Austrália, México, Bélgica e Japão

Construção Stand

Visitas de Prospecção - Paris, Chicago, Milão e Tóquio

Mostras Internacionais - Paris, Chicago, Frankfurt

Marketing Internacional

Estudos tendências Consumo

Catálogos

Certificação ISSO 2001

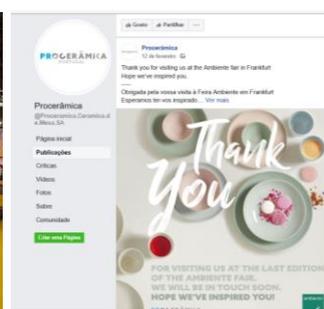
Resultados Alcançados: Projeto em curso com algumas atividades já desenvolvidas:



Frankfurt – Fev 2020



Paris – Set 2019



Facebook - comunicação



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | INOVAÇÃO PRODUTIVA CRIAÇÃO DE UMA NOVA FÁBRICA DE GRÉS, COM IMPLEMENTAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS E SISTEMAS DE PRODUÇÃO
CÓDIGO DO PROJETO | **POCI-02-0853-FEDER-000735**
OBJETIVO PRINCIPAL | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME
REGIÃO DE INTERVENÇÃO | CENTRO
ENTIDADE BENEFICIÁRIA | PROCERAMICA – CERÂMICA DE MESA, LDA

Data de aprovação | 10-08-2015
Data de início | 01-06-2015
Data de conclusão | 31-05-2018
Custo total elegível | 4.774.000,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 3.580.500,00 EUR

Objetivos Gerais: O projeto da PROCERAMICA, incide na Inovação Produtiva, Inovação Organizacional e Inovação de Marketing. O investimento visa a construção de uma fábrica de cerâmica com base no grés porcelânico, dotada da mais recente tecnologia inovadora. Com o projeto a empresa prevê criar duas marcas próprias com vista a dois segmentos de mercado, aos grandes distribuidores e o de lojas especializadas.

Atividades Desenvolvidas:

Maquinaria de suporte à produção
Equipamentos informáticos
Obras de preparação fábrica
Desenvolvimento de estudos e diagnósticos
Aquisição de Software

Resultados Alcançados: Projeto concluído e fábrica em laboração.



Designação do projeto | Projetos Individuais - Internacionalização

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-012972

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | PROCERAMICA- CERAMICA DE MESA, SA

Data de aprovação | 26-01-2016

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2018

Custo total elegível | 526.315 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 236.841,75 EUR

Objetivos Gerais: Fundamentado com a criação de uma Unidade Fabril de Cerâmica de Grés em Proença-a-Nova, o Objetivo a Alcançar é a Consolidação da orientação para o mercado externo por parte da Empresa.

A empresa revela um excelente posicionamento na área tecnológica, mas necessita obviamente de estar presente nos mercados externos, pelo que divulgar, promover e atingir os mercados externos é o objetivo central do projeto.

Pretende-se atingir um Volume de Negócios maioritariamente para mercados externos e consolidar o networking com uma maior proximidade com os segmentos de mercado considerados relevantes pela empresa.

Atividades Desenvolvidas:

Contratação Técnica de Marketing

Contratação de Comercial

Diagnóstico e Análise Estratégica

Plano de Marketing Internacional

Estudos de Mercado – EUA, Alemanha, França e Reino Unido

Construção Stand

Visita Feira Frankfurt

Mostra Internacional em Paris – Set 2018

Website, Marca, Coleções e Material Promocional

Resultados Alcançados: Criação da Marca Proceramica, Comunitária, Desenvolvimento de duas coleções, Desenvolvimento de WebSite, Desenvolvimento e Construção de Stand, Conhecimento dos Mercados através dos Estudos de Mercado e Planeamento Estratégico. Contacto com clientes e aferição da receção de mercado em Mostra em Paris.

